

EURAZEO ANNONCE LA CESSIION DE SA PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS NEST NEW YORK AU GROUPE D'INVESTISSEURS MENE PAR NORTH CASTLE PARTNERS

Paris, le 7 novembre 2022

Eurazeo, annonce aujourd'hui avoir conclu un accord pour la cession de sa participation majoritaire dans NEST New York (« NEST » ou « la Société »), marque leader dans le secteur de la parfumerie lifestyle, à un groupe d'investisseurs mené par North Castle Partners (« North Castle »), société de capital-investissement axée sur les consommateurs. Eurazeo et Laura Slatkin, fondatrice de NEST, conserveront une participation minoritaire.

L'opération valorise NEST à environ 200 millions de dollars et fait ressortir pour Eurazeo un multiple brut de 2,7x l'investissement initial. La transaction devrait être conclue à la fin du mois de novembre.

NEST a été le premier investissement de l'équipe Brands en mai 2017. Avec le soutien d'Eurazeo, l'équipe dirigeante de NEST a renforcé ses capacités d'innovation produit, développé la notoriété de la marque et accéléré de manière significative son développement digital. En conséquence, les ventes globales de la marque ont triplé, les ventes directes aux consommateurs ont été multipliées par 10 et les marges d'EBITDA ont considérablement augmenté. NEST est aujourd'hui la première marque de parfumerie lifestyle de luxe aux États-Unis et l'une des dix premières marques de parfumerie fine pour femmes chez Sephora aux États-Unis. Régulièrement saluée pour ses capacités d'innovation, NEST a remporté deux prix *Allure Best of Beauty 2022* et a été nommée « Best New Beauty Brand » au Royaume-Uni par The Fragrance Foundation.

Laura Slatkin, Fondatrice de NEST New York, commente cette opération :

« Depuis que j'ai fondé NEST en 2008, j'ai eu la chance d'avoir des partenaires exceptionnels. Ils ont aidé la marque à consolider sa position pour devenir l'une des plus fiables et des plus appréciées au monde dans ce secteur. Je suis profondément reconnaissante de ce partenariat et notamment de l'expertise d'Eurazeo, qui ont permis à NEST de s'épanouir et de connaître une croissance remarquable au cours des cinq dernières années. À l'heure où la marque entame le prochain chapitre de son histoire, je suis impatiente de m'associer à North Castle et de retrouver Rich Gersten, avec qui j'ai eu le plaisir de travailler par le passé. »

Maria Dempsey, PDG de NEST New York, ajoute :

« NEST New York est une marque de parfumerie lifestyle très appréciée, qui a eu une croissance fulgurante ces dernières années, grâce à une orientation ciblée sur l'innovation produit, l'acquisition de nouveaux clients, le

développement digital et un storytelling créatif. Cette croissance a été possible grâce à notre équipe exceptionnelle de professionnels, des partenariats solides avec les détaillants et une collaboration très fructueuse avec Eurazeo. Nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec l'équipe de North Castle pour poursuivre cette belle aventure synonyme de croissance. »

Jill Granoff, Managing Partner d'Eurazeo et Directrice de la division Eurazeo Brands, déclare :

« Laura, Maria et l'équipe NEST ont été des partenaires exemplaires. Ensemble, nous avons consolidé la marque NEST et accéléré la création de valeur de manière exceptionnelle. Nous sommes convaincus que la collaboration avec North Castle Partners, afin de poursuivre la croissance de NEST en tirant parti de ses fondations solides et de développer son activité au niveau mondial, sera passionnante. »

Hemanshu Patel, Partner chez North Castle Partners, souligne :

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de nous associer à Eurazeo et à l'équipe de direction de NEST. Nous accueillons l'entreprise dans la grande famille North Castle, auprès d'autres marques axées sur la santé et le bien-être, leaders de leurs domaines d'activité. Rich Gersten, Beauty Industry advisor de North Castel Partners, a travaillé par le passé avec Laura et NEST, ce qui constitue un réel atout. »

Rich Gersten, Beauty Industry Advisor de North Castle Partners, ajoute :

« J'ai toujours été un grand admirateur de la marque et de son potentiel. Je me réjouis de m'associer à nouveau à la marque NEST, à ce moment clé de son développement auprès de nouvelles catégories de clients et dans de nouvelles régions. »

NEST est le deuxième investissement de North Castle dans le secteur de la beauté et des soins personnels au cours des deux dernières années. Depuis plus de 20 ans, North Castle s'associe à des entrepreneurs et des équipes de direction pour faire évoluer les marques et libérer le plein potentiel des entreprises qui favorisent une vie saine, active et durable.

À PROPOS D'EURAZEO

- Eurazeo est un groupe d'investissement mondial de premier plan, qui gère 32,5 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 23,4 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de 530 entreprises. Fort de son expertise dans le Private Equity, la dette privée et les actifs immobiliers et infrastructures, le groupe accompagne les entreprises de toute taille, mettant au service de leur développement l'engagement de ses près de 360 collaborateurs, sa profonde expertise sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée.
- Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Londres, Francfort, Berlin, Milan, Madrid, Luxembourg, Shanghai, Séoul, Singapour et Sao Paulo.
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

À PROPOS DE NORTH CASTLE PARTNERS

- North Castle Partners est une société de capital-investissement de premier plan qui se concentre sur les investissements dans des entreprises de produits et de services axés sur le consommateur qui favorisent une vie saine, active et durable. North Castle est un investisseur pratique, à valeur ajoutée, dans des entreprises du marché intermédiaire à forte croissance dans les secteurs (i) du fitness, des loisirs et des sports, (ii) de la beauté et des soins personnels, (iii) de la maison et des loisirs, (iv) de la nutrition et (v) de la santé des consommateurs, entre autres. Le portefeuille actuel de North Castle comprend des marques réputées telles que Glow Recipe, Barry's Bootcamp, CR Fitness, HydroMassage, BlueRoot Health, Five Iron Golf, Sparx Hockey, Genexa, VitaCup, Mack Weldon et Echelon. Parmi les autres sociétés du portefeuille, citons Contigo, SmartyPants Vitamins, Full Swing, Atkins Nutritionals, Jenny Craig, Octane Fitness, Cascade, Equinox Fitness, EAS, Doctor's Dermatologic Formula, Naked Juice, Flatout Flatbread et Avalon Organics / Alba Botanicals. North Castle s'associe aux équipes de gestion et aux fondateurs d'entreprises pour leur apporter un large éventail de capacités stratégiques et opérationnelles, afin de construire des entreprises de classe mondiale en libérant le pouvoir exponentiel des partenariats à fort potentiel. Le siège social de North Castle est situé à Greenwich, dans le Connecticut.

À PROPOS DE NEST NEW YORK

- NEST New York est une marque à croissance rapide, leader de la parfumerie lifestyle, proposant une vaste gamme de parfums innovants et reconnus dans ses gammes Home Fragrance, Fine Fragrance, Personal Care et Fragrance Technology. Fondé en 2008 par Laura Slatkin, experte en la matière, les produits NEST ont fait leur chemin dans le cœur et les foyers de nombreux clients. La marque est reconnue pour la qualité exceptionnelle de ses produits, ses fragrances uniques et son design intemporel et classique. Les produits NEST Fragrances sont commercialisés par un réseau en plein essor de magasins spécialisés, de rayons luxes de grands magasins, de boutiques haut de gamme et de spas, ainsi que sur le site de la marque NESTNewYork.com.

EURAZEO CONTACT

Virginie Christnacht

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

vchristnacht@eurazeo.com

+33 (0)1 44 15 76 44

Pierre Bernardin

DIR. RELATIONS INVESTISSEURS

pbernardin@eurazeo.com

+33 (0)1 44 15 16 76

PRESS CONTACT

Maël Evin

HAVAS

mael.evin@havas.com

+33 (0)6 44 12 14 91